

Pharmakologische
Eigenschaften
Art der Anwendung
Konsumfrequenz
Konsumdauer
Konsumdosis

Mittel

Markt

Preis, Verfügbarkeit,
Werbung, Gesetzgebung,
Produktentwicklung,

4-M-Modell
des
Suchtmittel-
konsums

Alter, Geschlecht,
Konstitution, frühkindliche
Entwicklung,
Familiengeschichte, Risiko-
und Schutzfaktoren,
Bewertung der Droge,
Umgang mit Gefühlen

Mensch

Milieu

Familie, Freunde,
Sozialstatus, finanzielle
Situation, Freizeitverhalten,
gesellschaftliche Bewertung
der Droge, Gesetzgebung,
Konsumsitten, Religion,
Mobilität